

Twój Raport Webup!

From: Webup! <biuro@webup.pl> To:



Webup!

Ads ID: xxx-xxx-xxxx

Twój miesięczny Raport Webup!

Poniżej znajdują Państwo raport konta reklamowego o nazwie: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx z ostatnich 30 dni.

Raport zawiera także wskaźniki dot. jakości stron/y docelowej, na które Google zwraca coraz większą uwagę w wyborze, która reklam powinna wyświetlić się w pierwszej kolejności.

NAJWAŻNIEJSZE WSKAŹNIKI KPI

Kliknięcia (ostatnie 30 dni): 11968

Liczba kliknięć w reklamy

Co wpływa na kliknięcia? Przede wszystkim wyświetlenia reklamy, atrakcyjność reklamy, trafność słów kluczowych, jakość strony docelowej oraz zachowanie użytkowników na stronie.

Wyświetlenia (ostatnie 30 dni): 82132

Liczba wyświetleń reklam

Co wpływa na wyświetlenia? Przede wszystkim wielkości grupy docelowej, liczba słów kluczowych, jakości strony docelowej. Jeżeli okaże się, że użytkownicy po wejściu w reklamę od razu z niej wychodzą, Google po czasie znacznie rzadziej wyświetla reklamy, co przełoży się na mniejszą liczbę wyświetleń.

CTR (ostatnie 30 dni): 14.57%

Procentowy wskaźnik kliknięć w stosunku do liczby wyświetleń

Co wpływa na CTR? Przede wszystkim atrakcyjność ogłoszeń, trafności słów kluczowych i stopnia dopasowania ogłoszenia do wyszukiwanej frazy. Wyższy CTR oznacza, że reklamy są bardziej wartościowe dla użytkowników.

Budżet (ostatnie 30 dni): 8690.59 USD

Łączny wykorzystany budżet reklamowy

Co wpływa na wielkość wydanego budżetu? Na wydany budżet wpływa bardzo wiele czynników. Przede wszystkim należy pamiętać, że w odróżnieniu od zwykłych kampanii reklamowych Google, kampanie reklamowe w ramach programu Google Ad Grants maksymalizują swój potencjał z czasem. Najważniejsze czynniki, które wpływają na wydany budżet to liczba wyświetleń, kliknięć i średni koszt za kliknięcie. W związku z tym, nowe konta reklamowe oraz nowe kampanie na koncie nie będą wydawać natychmiastowo całego budżetu.

Śr. CPC (ostatnie 30 dni): 0.73 USD

Średni koszt kliknięcia w reklamę

Co wpływa na CPC? Przede wszystkim konkurencja (jeśli więcej organizacji rywalizuje o te same słowa kluczowe, może to zwiększyć CPC). Dodatkowo: sezonowość i trendy, jakość strony docelowej względem konkurencji, wybór słów kluczowych.

SŁOWA KLUCZOWE

Słowa kluczowe z niskim wynikiem jakości

Wynik jakości słów kluczowych jest przede wszystkim uwarunkowany powiązaniem słowa kluczowego z treścią strony docelowej.

- Grupa Jak sprzedawać usługi i produkty?, zawiera: 1
- Grupa Jak założyć fundację?, zawiera: 9
- Grupa Jak zacząć zbierać pieniądze?, zawiera: 10
- Grupa Jak napisać dobry statut stowarzyszenia i fundacji, zawiera: 19
- Grupa Poradnik jak założyć stowarzyszenie zwykłe, zawiera: 13
- Grupa Zakładanie organizacji pozarządowej, zawiera: 21
- Grupa Jak uzyskać status OPP?, zawiera: 12
- Grupa Raport z badań 2023, zawiera: 1
- Grupa Jak założyć stowarzyszenie, zawiera: 27
- Grupa Narzędzia fundraisingu w Polsce, zawiera: 1
- Grupa Likwidacja NGO, zawiera: 15
- Grupa Nie masz pomysłu na kampanię storytellingową, zawiera: 3
- Grupa O projekcie i wniosku, zawiera: 5
- Grupa Jak zarządzać finansami w organizacji pozarządowej, zawiera: 3
- Grupa Jak założyć organizację pozarządową, zawiera: 7
- Grupa O projekcie i wniosku. Poradnik dla początkujących, zawiera: 7
- Grupa ABC obowiązków organizacji pozarządowych [webinar], zawiera: 5
- Grupa Walne zebranie stowarzyszenia [instrukcja], zawiera: 2
- Grupa Ogłoszenia o pracę, zawiera: 14
- Grupa Praca w NGO, zawiera: 4
- Grupa Oferty stażu, zawiera: 1
- Grupa Konkursy, zawiera: 1
- Grupa GAG Webup, zawiera: 6
- Grupa Księgowość szkolenia, zawiera: 1
- Grupa Marketing szkolenia, zawiera: 3
- Grupa NGO szkolenia, zawiera: 1
- Grupa Wolontariat szkolenia, zawiera: 2
- Grupa Psychoterapia konsultacje, zawiera: 4
- Grupa Pozyskiwanie, zawiera: 1
- Grupa Przekazywanie, zawiera: 6
- Grupa Księgowe, zawiera: 2
- Grupa Prawne i informatyczne, zawiera: 4
- Grupa Doradztwo, zawiera: 2
- Grupa Fundacje, zawiera: 9
- Grupa Stowarzyszenia, zawiera: 3

[Dostosowanie strony docelowej do słów kluczowych \(300 zł brutto\) →](#)

STRONA WWW

Wyniki Page Speed Insights

Google zwraca coraz większą uwagę na jakość strony docelowej. Strona powinna osiągać wyniki na poziomie min. 90 pkt w każdej z kategorii w narzędziu Page Speed Insights. Wyniki dla poszczególnych kategorii: 1) Wydajność, 2) Ułatwienie dostępu, 3) Sprawdzone metody, 4) SEO:

https://www.webup.pl/	ile: nie udało się przeanalizować (nieaktywny link)
https://www.webup.pl/	top: nie udało się przeanalizować (nieaktywny link)
https://www.webup.pl/	bile: (22), (87), (93), (100)
https://www.webup.pl/	sktop: (69), (83), (96), (100)
https://www.webup.pl/	oile: (30), (84), (75), (100)
https://www.webup.pl/	ktop: (72), (79), (70), (100)
https://www.webup.pl/	mobile: (21), (86), (75), (100)
https://www.webup.pl/	desktop: (62), (85), (74), (100)
https://www.webup.pl/	pl - mobile: (14), (90), (75), (100)
https://www.webup.pl/	pl - desktop: (53), (86), (74), (100)
https://www.webup.pl/	- mobile: (19), (88), (75), (100)
https://www.webup.pl/	- desktop: (61), (85), (74), (100)
https://www.webup.pl/	mobile: (19), (88), (75), (92)
https://www.webup.pl/	desktop: (66), (81), (74), (92)
https://www.webup.pl/	pl - mobile: (19), (89), (75), (100)
https://www.webup.pl/	pl - desktop: (51), (85), (74), (100)
https://www.webup.pl/	- mobile: (16), (83), (75), (92)
https://www.webup.pl/	- desktop: (63), (79), (74), (92)
https://www.webup.pl/	obile: (30), (86), (75), (100)
https://www.webup.pl/	sktop: (62), (83), (74), (100)
https://www.webup.pl/	mobile: nie udało się przeanalizować (nieaktywny link)
https://www.webup.pl/	desktop: nie udało się przeanalizować (nieaktywny link)

Ważność certyfikatów SSL

Każda z domen wykorzystanych w kampaniach powinna być zabezpieczona certyfikatem SSL, w innym wypadku reklamy nie będą wyświetlane.

https://www.webup.pl/	wny
https://www.webup.pl/	wny
https://www.webup.pl/	wny
https://www.webup.pl/	tywny
https://www.webup.pl/	- Aktywny
https://www.webup.pl/	łktywny
https://www.webup.pl/	ktynny
https://www.webup.pl/	Aktywny
https://www.webup.pl/	aktywny
https://www.webup.pl/	wny
https://www.webup.pl/	reaktywny

[Certyfikat SSL z instalacją \(300 zł brutto\) →](#)

Poleć Webup!:

Program Partnerski

Polecaj Webup! i zarabiaj do 20% ze wszystkich wpłat. Dołącz do programu partnerskiego i polecaj nasze produkty wśród zaprzyjaźnionych organizacji, Twojej społeczności, znajomych. Program działa na wszystkich produkty na naszej stronie [www](#).

[Dowiedz się więcej →](#)

Wiadomość generowana automatycznie. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o odpowiedź na tę wiadomość lub kontakt pod adresem: biuro@webup.pl.



© Webup!
www.webup.pl